

EL LIBRO SE HA CONVERTIDO EN UNA REFERENCIA EN EL SECTOR

La quinta edición del manual 'Gestión Hospitalaria' aúna teoría y experiencia de más de 80 directivos

Su primera versión fue ideada en el Hospital La Paz de Madrid en 1992

Javier Barbado / Imagen: Miguel Ángel Escobar. Madrid

El director general de Hospitales de la Comunidad de Madrid, Antonio Burgueño, ha presentado en la capital la quinta edición del manual *Gestión Hospitalaria* (McGraw Hill, 2011, 769 páginas), que se ha convertido en una referencia indiscutible en su género dentro del sector sanitario. Y lo ha hecho acompañado de los dos principales coordinadores de la obra: el nefrólogo José Luis Temes y la gerente de la clínica Xanit Hospital Internacional, Mercedes Mengíbar.



De izq. a dcha.: Mercedes Mengíbar, consejera delegada-directora gerente de Xanit Hospital Internacional de Benalmádena (Málaga); Antonio Burgueño, director general de Hospitales de la Comunidad de Madrid; y José Luis Temes, nefrólogo.

La cita fue el viernes en la Agencia Pedro Laín Entralgo y pudo verse entre el público a gerentes de hospitales autonómicos como Juan José Equiza, del Príncipe de Asturias de Alcalá de Henares, así como a directores médicos de centros tanto públicos como privados o directivos de importantes consultoras de evaluación y formación sanitarias como Áliad, que gestiona la mayor parte de la formación específica de los asociados de la Federación Nacional de Clínicas Privadas (FNCP).



Temes, Mengibar y Burgueño posan con la portada del manual.

Temes hizo un exhaustivo repaso de los numerosos capítulos que componen la obra, un compendio de conocimientos del área de la gestión en hospitales que incluye análisis de la crisis económica y sus consecuencias en los centros sanitarios (motivo de un apartado firmado por José Luis de Sancho, gerente del CHUA, Complejo Hospitalario Universitario de Albacete); de los servicios de

Admisión y Documentación Clínica; de la gestión del aprovisionamiento, la logística y la compra hospitalaria; o, en fin, los sistemas de información aplicados a la Medicina, “uno de los servicios que más ha costado integrar en los hospitales”, en palabras del propio Temes.

Este especialista destacó que el manual no solo recoge minuciosos estudios de gestores españoles, sino también, y de una forma notable, de colegas provenientes de diversos países latinoamericanos (por ejemplo, uno de los capítulos aborda la labor del Instituto Nacional del Cáncer de Chile). Asimismo, tanto él como la otra coordinadora del trabajo, subrayaron la trascendencia que se le concede en el colectivo de gestores de la salud a campos como la arquitectura hospitalaria, cuyo reconocido exponente es Alfonso Casares, citado por dos veces en la presentación. Otras de las muchas personalidades reseñables por su aportación al manual son el cardiólogo Carlos Macaya y Rafael Matesanz, de la Organización Nacional de Trasplantes (ONT).



José Antonio Arqued, de Ascon Medical, y Olga Mora, de SMG Consultores. En la imagen de la dcha.: De AGFA Healthcare, Sergio Irayzoz del Castillo, IT Division-Service Manager Europe-SW; e Ignacio Servat, director general Iberia.

Mengíbar, en su intervención, mencionó su especial relación con la obra, que incluye la elaboración de algunos de sus capítulos, por ejemplo el referido, en otra edición, a la gestión del cambio en los hospitales. Los directivos y autores del libro “compaginamos conocimiento y experiencia”, aseguró la gerente de Xanit, quien añadió como ejemplo el apartado dedicado al desarrollo del marketing para hospitales en internet.

Reflejo del panorama sanitario

Temes, por último, aludió a la situación de crisis económica internacional y recordó, con tono optimista, que este revés de índole financiera no debería eclipsar las bondades del sistema sanitario público español, “un modelo que no es caro –cuesta unos 1.200 euros por ciudadano al año–; está bien valorado por la ciudadanía y resulta equitativo”. En suma –concluyó–, se trata de un sistema “útil cuyo reflejo se plasma en el libro”.



Dario Ruiz Rodríguez, director comercial de Alliance Medical; Manuel de la Puente, gerente del Hospital de Fuenlabrada de Madrid; y Juan José Equiza, gerente del Hospital Universitario Príncipe de Asturias de Alcalá de Henares (Madrid).

Obra coral pero meritoria

Burgueño, en su turno de intervención, aseguró que la elaboración del manual le suscitaba “envidia sana” porque “todos tenemos ganas de escribir un libro como éste”. Y apostilló que, pese a tratarse de una obra coral, “eso no le resta mérito a la labor de coordinación” llevada a cabo por Mengíbar y Temes. Este último aportó algunos datos objetivos con independencia de que la obra esté de sobra reconocida en su sector: 30.000 ejemplares vendidos en sus cinco ediciones; 81 autores y colaboradores en su actual formato. Además citó a los impulsores de la idea, entre otros José Luis Díaz Fernández y Vicente Pastor.



Entre los asistentes a la presentación, pudo verse a médicos como Ramón Colomer, expresidente de la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM), y Miguel García Alarilla, presidente del Colegio de Médicos de Madrid (Icomem).



En la primera instantánea, Julio González Bedia, director general de Áliad, y Ana María Rodríguez de Viguri, presidenta de la consultora